

INSTITUT FRANÇAIS

SAARBRÜCKEN

"10 Wörter"- Wettbewerb - 5. Ausgabe -

Wettbewerb für Kreatives Schreiben anlässlich der
„Woche der französischen Sprache“ (17. - 25. März 2012)



Projektbeschreibung:

Jedes Jahr wird in Frankreich durch das Ministerium für Kultur (Ministère de la Culture), das Ministerium für auswärtige Angelegenheiten (Ministère des Affaires Etrangères) und das Ministerium für Bildung (Ministère de l'Éducation Nationale) eine „Woche der französischen Sprache“ organisiert, welche zeitlich um den „Journée Internationale de la Francophonie“, den Internationalen Tag der Frankophonie, am 20. März herum stattfindet. Diese Feier bietet eine Gelegenheit, den Facettenreichtum und die Lebendigkeit der französischen Sprache zu zeigen.

Die Grundidee der Woche der französischen Sprache besteht darin, der interessierten Öffentlichkeit eine **Auswahl an zehn Worten vorzuschlagen, die als Leitfaden der organisierten Veranstaltungen dienen.**

« **Dis-moi dix mots qui te racontent** » ist das Thema der Woche der französischen Sprache 2012. Zu diesem Thema wurden die folgenden zehn Wörter ausgewählt: **âme, autrement, caractère, chez, confier, histoire, naturel, penchant, songe, transport**

Das **Institut d'Études Françaises Saarbrücken** engagiert sich für die Förderung der französischen Sprache bei den deutschen Jugendlichen und lädt daher die Französischklassen dazu ein, an einem **Wettbewerb im Kreativen Schreiben** anlässlich der „Woche der französischen Sprache“ teilzunehmen.

Um mitzumachen muss ein französischer Text geschrieben werden, in dem mindestens fünf der zehn oben genannten Worte vorkommen. Dabei kann die Form frei gewählt werden - ob Gedicht, Akrostichon, Lied oder Prosatext...- das Wichtigste ist, seiner Kreativität freien Lauf zu lassen.

Eine Jury (IEF, Cornelsen-Verlag sowie France-Mobil) wird die besten Texte auswählen. Die Preise werden den Gewinnern bei einem offiziellen Empfang im Institut d'Études Françaises überreicht, der am **29. März um 18.00 Uhr** stattfinden wird.

Dieser Wettbewerb wird mit der freundlichen Unterstützung des Cornelsen-Verlags, France-Mobil, des Bildungsministeriums im Saarland sowie der Stiftung für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit organisiert.



Stiftung für die deutsch-französische
kulturelle Zusammenarbeit
Fondation pour la coopération
culturelle franco-allemande



Definitionen:

AME n.f. Partie de l'être humain qui pense et qui éprouve des sentiments, par opposition au corps.

AUTREMENT adv. 1. D'une autre manière. 2. Dans le cas contraire.

CARACTÈRE n.m. 1. Lettre d'imprimerie. 2. Manière d'être, de se comporter. 3. Particularité.

CHEZ prép. Dans, à l'intérieur, du temps des.

CONFIER v. 1. Laisser en garde. 2. Dire ses pensées secrètes à quelqu'un.

HISTOIRE n.f. 1. Récit d'événements vrais ou imaginaires. 2. Histoire inventée pour tromper. 3. Suite d'événements compliqués. 4. Récit d'événements passés importants d'un pays, d'un peuple.

NATUREL adj. 1. Qui fait partie de la nature. 2. Qui n'a pas été modifié par l'homme. 3. Normal. 4. Simple, spontané.

n.m. 1. Caractère, tempérament. 2. Simplicité avec laquelle on se comporte.

PENCHANT n.m. 1. Tendence. 2. Goût particulier.

SONGE n.m. Rêve.

TRANSPORT n.m. 1. Manière de déplacer des personnes ou des choses sur une distance assez longue. 2. Ce qui sert à transporter. 3. Vive émotion, sentiment passionné.

Teilnehmer/innen:

- Schüler/innen/Gruppen/Klassen mit 1 bis 4 Jahren Französisch
Gruppe A
- Schüler/innen/Gruppen/Klassen ab 5 Jahre Französisch
Gruppe B

Teilnahmebedingungen:

- Es können sich
 - einzelne Schüler/innen
 - kleinere Gruppenoder
 - ganze Klassen daran beteiligen.
- Der Text muss eine Eigenschöpfung auf Französisch sein.
- Der Text kann in allen möglichen Stilen gehalten sein.
Produktionen der A-Gruppe: bis 60 Wörter
Produktionen der B-Gruppe: bis 120 Wörter
- Abgabe als Bewertungsgrundlage:
Text in digitaler Form
(Eigenproduktion der Schüler/innen, der Klasse bzw. der Schule)
Bitte schreiben Sie auf jeden Anhang (Text / Produktion) den Namen der Schule, den Namen des Schülers / der Klasse und die Gruppe (A oder B).

Bewertungskriterien:

- Beachten der Anweisungen
- Anzahl der verwendeten Wörter: mindestens 5 Wörter benutzen, besser mehr.
- Sinn und Originalität des Textes
- Rechtschreibung und Grammatik

Ablauf:

- **Anmeldung zum "10 Wörter"-Wettbewerb (Bekundung des Interesses) **per Mail** bis Freitag, 10. Februar 2012 an:**
e.lebrequier@mx.uni-saarland.de
- **Einsendeschluss (Text):**
bis spätestens Freitag, 09. März 2012 an:

Institut d'Études Françaises
Villa Europa, Kohlweg 7
66123 Saarbrücken
- **„Fête des 10 mots“ am Donnerstag, den 29. März 2012 um 18.00 Uhr**
Darbietung der prämierten Texte vor Publikum im Institut d'Études Françaises.
Eingeladen sind jetzt schon alle Teilnehmer, Eltern, Lehrer/innen und alle Interessierten.

Kontakt:

Projektleiterin: Elise Le Bréquier - Tel: 0681-93812-200
E-Mail: e.lebrequier@mx.uni-saarland.de